



Economie numérique : la Région Alsace soutient neuf projets innovants



Lauréat de la 2ème édition de l'appel à manifestation d'intérêt « Economie Numérique » © Dossmann / Région Alsace

Le Président du Conseil Régional d'Alsace a félicité les neuf lauréats de la 2ème édition de l'appel à manifestation d'intérêt « Economie Numérique », en présence du Vice-Président du Conseil Régional, Président de la Commission Développement économique, Emploi, et d'une Vice-Présidente du Conseil Régional, Présidente de la Commission Innovation, Recherche et Enseignement Supérieur, et du Président de la Commission Culture, Identité Régionale et Bilinguisme, ce vendredi 6 novembre 2015, à Innervision, société de production audiovisuelle, à Strasbourg. Ils ont été accueillis par **Luc Tharin**, dirigeant de l'entreprise. **Bernard Stirnweiss** était également présent, en tant que Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la région Alsace, acteur agissant en partenariat avec la Région en faveur de l'économie numérique.

Lancée en janvier 2015 par la Région Alsace, cette opération est destinée à **faire émerger des projets numériques innovants, créateurs de valeur ajoutée et générateurs d'emplois et de richesse sur le territoire alsacien**, en mobilisant les entreprises numériques sur les marchés à fort potentiel de croissance.

Neuf projets ont été ainsi retenus :

- **la création d'un configurateur « multi-constructeurs et multi-pièces »**, portée par Actency, créateur d'applications informatiques à Strasbourg (cf. annexe). Ce projet consiste à automatiser la recherche de compatibilité entre les pièces automobiles pour faire jouer la concurrence entre les fabricants au bénéfice des particuliers et des professionnels,

[Visualiser l'article](#)

- **la création d'applications interactives destinées à l'enseignement des Sciences de la Vie et de la Terre**, portée par Innervision, société de production audiovisuelle à Strasbourg (cf. annexe). Ce projet vise à créer des outils pédagogiques innovants adaptés à un jeune public dans le domaine des Sciences de la Vie et de la Terre,
- **la mise en place d'une plateforme numérique, MyDecoCloud**, portée par Method in the Madness, spécialisée dans le développement logiciel à Strasbourg (cf. annexe). Ce projet a pour ambition de créer un outil permettant aux producteurs de meubles et d'éléments de décoration de vendre directement leurs produits aux clients, et d'être en interaction avec les architectes d'intérieur,
- **la création de formations en e-learning sur la propriété intellectuelle**, portée par Almedia Solutions, spécialisée dans la création de « serious games » à Strasbourg (cf. annexe). Ce projet consiste à utiliser de manière innovante un « serious game » dans le domaine technique et juridique de la propriété intellectuelle,
- **la création du robot Flo3**, portée par Hopi Médical, spécialisée dans la téléconsultation à Rosheim (cf. annexe). Ce projet a pour vocation de mettre au point un robot de surveillance utilisé en milieu nocturne dans les Etablissements d'Hébergement pour Personnes Agées et Dépendantes (EHPAD) et dans les établissements pénitentiaires,
- **la réalisation de « La vidéo 360° au service de l'immersion et de la réalité virtuelle »**, portée par Seppia, société de production de film et de prestations en audiovisuel et cinéma à Strasbourg (cf. annexe). Ce projet a pour but de développer une technologie naissante et en pleine évolution : la production de vidéos 360° en images réelles et en son géo-localisé,
- **la dématérialisation de la deuxième lecture dans le cadre du dépistage du cancer du sein**, portée par Solutions Imaging, spécialisée dans la vente de matériel informatique à Eckbolsheim (cf. annexe). Ce procédé vise à diminuer la durée du circuit actuel de dépistage, en dématérialisant les processus de lecture et de gestion des clichés radiologiques,
- **la mise en place d'une plateforme numérique de rénovation dans l'habitat alsacien**, portée par Sfereno, spécialisée dans la création de logiciels et de services d'accompagnement dans le domaine de la rénovation énergétique à Strasbourg (cf. annexe). Cette plateforme consiste à mettre en relation des propriétaires souhaitant engager des travaux de rénovation énergétique avec des artisans dont les prestations sont qualifiées,
- **la création d'un service de certification des avis de consommateurs sur le web**, portée par CCW, spécialisée dans la certification et les audits de sites internet à Colmar. Grâce aux avis des consommateurs collectés par l'entreprise à partir d'une preuve d'achat ou d'usage assurée par voie numérique, l'entreprise pourra authentifier ces avis via le tampon « Whetic ».

La Région Alsace attribuera à ces projets une subvention d'investissement de plus de **1,1 M€**, répartie entre les porteurs des neuf projets lauréats. En 2014, ce même dispositif avait mobilisé près d'1 M€ en faveur des sept projets lauréats du premier appel à projets.

Ce nouvel AMI permet de réaffirmer l'engagement de la Région pour l'accélération de la **diffusion du numérique** dans tous les domaines économiques et sociétaux, un enjeu clairement affiché dans le Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII), adopté fin 2014.

www.region.alsace
Pays : France
Dynamisme : 4



[Visualiser l'article](#)